

## Der „SportBlog“ für digitale Bildung

*An Blogs für das Thema Aus- und Weiterbildung im Allgemeinen mangelt es heute nicht mehr. Obschon die Vielfalt dieser Blogs bereits ein großes Themenspektrum abdeckt, wurde ein Bereich aus unserer Sicht bislang eher stiefmütterlich behandelt: die Aus- und Weiterbildung im organisierten Sport. Dass hierfür ein Bedarf besteht, zeigen die vielen Bildungsangebote der Sportorganisationen deutschlandweit. Mit dem Launch des **edubreak**<sup>®</sup>SPORTCAMPUS Blog gibt es seit Mitte Februar nun eine Anlaufstelle für alle Interessierten rund um das Thema „digitale Medien“ in der sportlichen Bildung.*

Im Februar 2016 launchte die [Ghostthinker GmbH](#) ihren neuen Blog für aktuelle Themen im Bereich sportliche Bildung unter dem Namen [edubreak](#)<sup>®</sup>SPORTCAMPUS Blog. Der von Ghostthinker entwickelte **edubreak**<sup>®</sup>SPORTCAMPUS gehört mittlerweile zu den führenden Online-Lernumgebung im Sport. „Wir haben diesen Namen für den Blog gewählt, da die Marke **edubreak**<sup>®</sup> aus unserer Sicht für einen neuen Weg in der sportlichen Bildung steht“ so Rebecca Gebler, Leitung Marketing bei den Ghostthinkern. „Mit dem Blog wollen wir einen Ort schaffen, an dem Bildungsverantwortliche Ideen, Anstöße oder vielleicht sogar Antworten auf aktuelle Herausforderungen in Ihrer Tätigkeit finden.“ Wichtig für das Team rund um Rebecca Gebler ist der weitgehend neutrale Umgang mit den unterschiedlichen Themen. „Uns ist wichtig, dass der Blog keine reine Werbepattform für den SportCampus darstellt. Wir suchen uns Themen, die für die sportliche Bildung aktuell relevant sind. Das können Trends sein, der Umgang mit digitalen Medien, neue Bestimmungen oder auch gesellschaftliche Erwartungshaltungen gegenüber dem Sport. Wir zielen darauf ab, uns mit den unterschiedlichsten Themen intensiv und kritisch auseinanderzusetzen“. Auch Gastautoren haben die Möglichkeit einen Beitrag auf dem neuen Blog für sportliche Bildung zu veröffentlichen. Darüber hinaus ist das Team offen für Wünsche und Anregungen durch die Leserschaft. Neben schriftlichen Beiträgen sind auch Videos und Webinare auf dem Blog zu finden.

Die [Ghostthinker GmbH](#) ist ein Thinktank, dessen Hauptaugenmerk auf der Erweiterung von Bildungsprogrammen durch digitale Medien, insbesondere Video liegt.

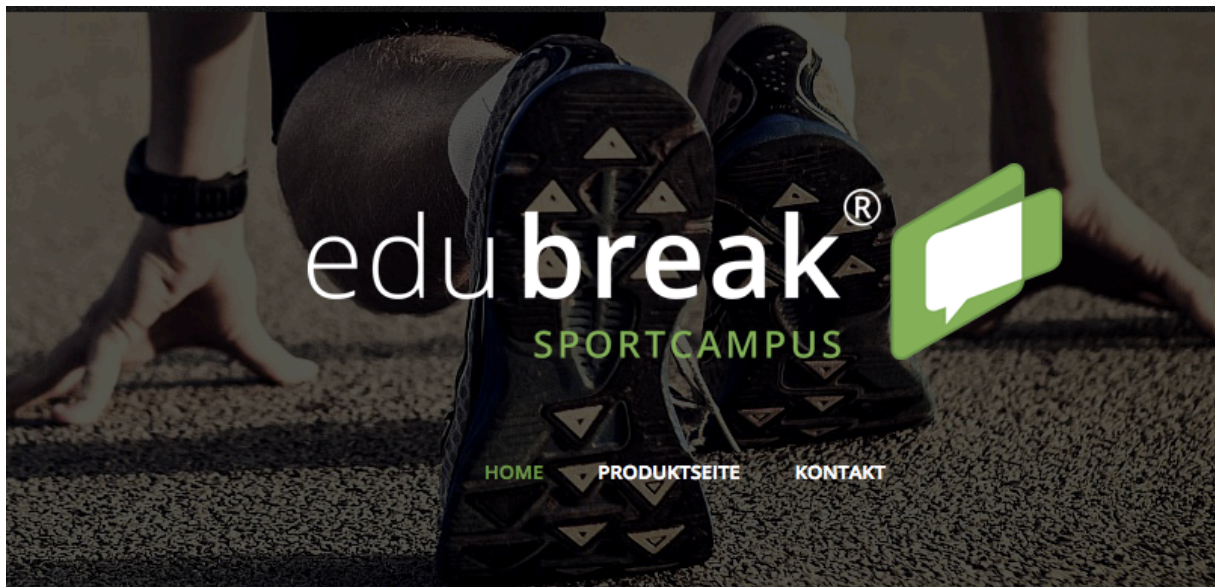
Seit 2005 begleiten wir Ghostthinker Organisationen und Menschen aus dem Sport und der Wirtschaft beim Thema "innovative Aus- und Weiterbildung". Wir entwickeln fundierte Medendidaktik und passgenaue Medientechnologie die Ihnen hilft, Ihre Aus- und Weiterbildungsstrukturen praktisch und nachhaltig zu erweitern: unauffällig, kreativ und konkret.

Unser Anliegen ist eine digitale Bildung mit Hilfe von Social Video Learning, die das Können fördert und sozial verantwortliches Tun unterstützt. Die Methodeninnovation Social Video

**Ghostthinker GmbH** – Burbekstraße 37b - 22523 Hamburg

Learning stellt dabei das Medium Video zur Analyse, Reflexion, Kommunikation und Neuschaffung von Wissen ins Zentrum und eröffnet vielfältige Lernchancen.

Bei weiteren Fragen zum **edubreak**<sup>®</sup>SPORTCAMPUS Blog oder den Themen, Social Video Learning, und **edubreak**<sup>®</sup> wenden Sie sich bitte gerne an uns.



Quelle: ©Ghostthinker GmbH

#### Pressekontakt Ghostthinker GmbH

Büro Augsburg

Rebecca Gebler

Hunoldsberg 5

86150 Augsburg

[rebecca.gebler@ghostthinker.de](mailto:rebecca.gebler@ghostthinker.de)